

KOMUNIKOWANIE PUBLICZNE

Siatka specjalizacji dla I i II stopnia studiów (300 godzin)

PRZEDMIOT	RODZAJ ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN	PUNKTY ECTS	FORMA ZALICZENIA
I rok, semestr 2		90	6	
Socjolingwistyczne zróżnicowanie współczesnej polszczyzny	K	15	1	zal. na oc.
Podstawy komunikacji społecznej	K	30	2	zal. na oc.
Kultura językowych i niejęzykowych zachowań w sferze publicznej	K	15	1	zal. na oc.
Kreatywność językowa	K	30	2	zal. na oc.
II rok, semestr 3		120	8	
Język i tekst w środkach masowego przekazu	K	30	2	zal. na oc.
Kreowanie wizerunku (firmy, marki, postaci)	K	30	2	zal. na oc.
Sztuka negocjowania	K	30	2	zal. na oc.
Analiza i konstruowanie przekazu reklamowego	K	30	2	zal. na oc.
II rok, semestr 4		90	5	
Redagowanie tekstów wystąpień publicznych	K	30	2	zal. na oc.
Kształtowanie relacji społecznych (<i>public relations</i>)	K	30	2	zal. na oc.
Praktyki zawodowe		30	1	zal. na oc.