

WYKAZ PUBLIKACJI

Artykuły naukowe:

1. K. Burska, *Tekst promocyjny w komunikacji SMS-owej*, [w:] *Tekst-Tworzywo-Twórca*, red. J. Niedbała, J. Podwysocka-Modrzejewska, B. Prokopczyk, J. Rozwandowicz, Łódź 2011, s. 211–222.
2. K. Burska, *Nawias w funkcji sensotwórczej w tekstach medialnych*, [w:] *Język nowych mediów*, red. K. Michalewski, wyd. Primum Verbum, Łódź 2012, s. 255-271.
3. K. Burska, *(ko)misja specjalna – o kontaminacjach graficznych we współczesnych tekstach medialnych*, [w:] *Między nieobecnością a nadmiarem. O niedopowiedzeniu i nienasyceniu we współczesnej kulturze*, red. M. Kraska, A Gumowska i J. Wróbel, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012, s. 27-36.
4. K. Burska, „Zielona zaraza”, „pałeczka grozy”, „choroba wściekłych warzyw” – między informacją a rozrywką, czyli różne sposoby opisywania tego samego wydarzenia w prasie, [w:] *Rozrywka w mediach*, red. K. Burska, P. Czarnek, wyd. Primum Verbum, Łódź 2012, s. 9-23.
5. K. Burska, *Kontaminacje jedno- i wielowęzłowe w nagłówkach prasowych i komunikatach reklamowych*, „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica”, Łódź 2012, s. 42-52.
6. K. Burska, „Delikatne musssnięcie”, „MONstrualna dziura”, „OBAMERYKA”, „Futbol w czasach zarazy” – o recepcji nagłówków prasowych i telewizyjnych oraz sloganów reklamowych, „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica”, Łódź 2012, s. 28-41.
7. K. Burska, *Z Czuba i na żywo – językowe sposoby kształtowania relacji sportowych na żywo na portalu internetowym www.zczuba.pl*, [w:] „Sport w mediach” pod red. M. Jarosz, P. Drzewieckiego, P. Płatka, Warszawa 2013, s. 46-72.
8. K. Burska, P. Czarnek, *Nota nt. monografii Rozrywka w mediach*, „Czytanie Literatury. Łódzkie Studia Literaturoznawcze”, nr 2, Łódź 2013.
9. K. Burska, *Językowe sposoby opisywania Polaków i ich grupowych rywali podczas Euro 2012 w wybranych dziennikach*, [w:] *Bogactwo językowe i kulturowe Europy w oczach Polaków i cudzoziemców – 2*, red. M. Gaze i K. Kubacka, Łódź 2014, s. 206-216.
10. K. Burska, *Analityczne konstrukcje czasownikowe w polskich tygodnikach*, [w:] *Słowo we współczesnych dyskursach*, red. B. Kudra, K. Jachimowska i E. Szkudlarek-Śmiechowicz, Łódź 2014, s. 67-84.
11. K. Burska, *Kreatywność leksykalna w mediach*, [w:] *Komunikowanie publiczne. Zagadnienia wybrane*, red. B. Kudra i E. Olejniczak, Łódź 2014, s. 157-177.
12. K. Burska, *Nagłówki prasowe podczas Euro 2012*, [w:] *Bogactwo współczesnej polszczyzny*, red. P. Żmigrodzki i S. Przęczek-Kisielak, Kraków 2014, s. 245-253.
13. K. Burska, *Peryfraza a jej jednowyrazowy odpowiednik (na materiale polskich tygodników)*, [w:] *Idee, wartości, słowa w życiu publicznym*, red. L. Kuras, G. Majkowski, J. Makowska, Łódź 2014, s. 237-248.

14. K. Burska, *Wykorzystanie nazw własnych do modyfikacji frazemów w nagłówkach prasy sportowej (na przykładzie tygodnika „Piłka Nożna” i miesięcznika „Piłka Nożna Plus”)*, [w:] *Kreatywność językowa w przestrzeni medialnej*, red. K. Burska, B. Cieśla, Łódź 2014, s. 27-48.
15. K. Burska, *Analizy leksykalne i ich syntetyczne odpowiedniki w prasie sportowej (na materiale związków frazeologicznych w publicystyce w tygodniku "Piłka Nożna")*, [w:] *Słowiańszczyzna dawniej i dziś - język, literatura, kultura. Monografia ze studiów slawistycznych II*, pod red. A. Kołodziej, M. Bańki-Kowalczyk, M. Budzińskiej, Cervený Kostelec 2015, s. 21-29.
16. K. Burska, *Motywacja semantyczna alternatywnych nazw drużyn piłkarskich*, [w:] *Bogactwo językowe i kulturowe Europy w oczach Polaków i cudzoziemców 3*, pod red. M. Gazego i P. Góralczyk-Mowczan, WUŁ, Łódź 2015, s. 158-169.

Redakcja naukowa:

1. Red. K. Burska, *Rozrywka w mediach*, (współredaktor P. Czarnek), wyd. Primum Verbum, Łódź 2012, 344 s.
2. Red. K. Burska, B. Cieśla, *Kreatywność językowa w przestrzeni medialnej*, Łódź 2014.
3. Red. K. Burska, B. Cieśla, *Kreatywność językowa w komunikowaniu (się)*, Łódź 2014.