

WYKAZ PUBLIKACJI

1. B. Burska-Ratajczyk, *Charakterystyka gwary wsi Stamirowice w powiecie grójeckim*, „Acta Universitatis Lodzianis Folia Linguistica” 26, Łódź 1992, s. 3-27.
2. B. Burska-Ratajczyk, *Źródła innowacji w procesie przyswajania języka przez dziecko*, „Acta Universitatis Lodzianis Folia Linguistica” 35, Łódź 1996, s. 3-16.
3. B. Burska-Ratajczyk, *Słotwórcze wykładniki ekspresywności w mowie mieszkańców trzech wsi mazowieckich*, [w:] *Teoretyczne, badawcze i dydaktyczne założenia dialektologii*, red. S. Gala, Łódzkie Towarzystwo Naukowe nr 99, Łódź 1998, s. 273-284.
4. B. Burska-Ratajczyk, *Elementy gwarowe a literacki obraz wsi w utworach Marii Kownackiej*, [w:] *Socjolingwistyczne aspekty funkcjonowania języka*, red. K. Wojtczuk, Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce 2000, s. 35-52.
5. B. Burska-Ratajczyk, *Magia słowa — neologizmy nazewnicze w utworach artystycznych dla dzieci*, „Rozprawy Komisji Językowej Łódzkiego Towarzystwa Naukowego”, t. XLV, Łódź 2000, s. 5-23.
6. B. Burska-Ratajczyk, *Odbicie kompetencji językowej w mowie mieszkańców wsi*, [w:] *Język w komunikacji*, t. 3, red. G. Habrajska, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej, Łódź 2001, s. 207-220.
7. B. Burska-Ratajczyk, *Wariantywność gwarowych formacji słotwórczych — współczesność wobec tradycji*, [w:] *Leksyka a gramatyka w tekście językowym*, red. K. Wojtczuk, Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce 2001, s. 122-137.
8. B. Burska-Ratajczyk, *Ekspresywizmy w aspekcie komunikacyjnym — intensyfikacja emocji w języku mówionym młodzieży*, w: *Moda jako problem lingwistyczny*, red. K. Wojtczuk, Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce 2002, s. 122-137.
9. B. Burska-Ratajczyk, *Sposoby wyzyskiwania frazeologii w utworach literackich dla dzieci*, [w:] *Słowo w tekście, przekładzie i słowniku*, Sonderdruck 2002, s. 51-84.
10. B. Burska-Ratajczyk, *Tekst folklorystyczny w kulturze massmedialnej — językowe środki stylizacji ludowej w piosenkach zespołów: Brathanki, Golec uOrkiestra, Kapela*, [w:] *Tekst w mediach*, red. K. Michalewski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2002, s. 247-256.
11. B. Burska-Ratajczyk, *Zmiany słotwórcze i leksykalne w gwarze jako językowy znak socjokulturowych procesów*, [w:] *Dialektologia jako dziedzina językoznawstwa i przedmiot dydaktyki*, red. S. Gala, Łódzkie Towarzystwo Naukowe 2002, s. 64-74.
12. B. Burska-Ratajczyk, *Formacje deminutywno-hipokorystyczne i neologizmy jako źródło humoru (na przykładzie kolekcji Ludwika Jerzego Kerna)*, w: *Funkcja emocjonalna jednostek językowych i tekstowych*, red. K. Wojtczuk, A. Wierzbicka, Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce 2004, s. 29-38.
13. B. Burska-Ratajczyk, *Gwarowe innowacje leksykalne na tle tendencji rozwojowych współczesnej polszczyzny*, [w:] *Współczesne odmiany języka narodowego*, red. K. Michalewski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2004, s. 247-256.

14. B. Burska-Ratajczyk, *Dawne fakty językowe i ich walor edukacyjny (na materiale frazeologii ludowej)*, [w:] *Diachronia w badaniach nad językiem i w dydaktyce szkoły wyższej*, „Rozprawy Komisji Językowej Łódzkiego Towarzystwa Naukowego”, t. LI, cz. I, 2006, s. 39-48.
15. B. Burska-Ratajczyk, *Ludowe ekspresywizmy słowotwórcze dotyczące mówienia (na materiale gwar mazowieckich)*, [w:] *Wyrażanie emocji*, red. K. Michalewski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2006, s. 367-377.
16. B. Burska-Ratajczyk, *Skibą w mur - związki frazeologiczne jako środek wyrażania emocji w felietonach Krzysztofa Skiby*, w: *Wokół językowej funkcji emocjonalnej. Fakty dawne i współczesne*, red. K. Wojtczuk, V. Machnicka, Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce 2006, s. 21-32.
17. B. Burska-Ratajczyk, *Nowoczesność i tradycja jako językowych środków perswazji w prasowych reklamach wyrobów perfumeryjnych*, [w:] *Język w marketingu*, red. K. Michalewski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2008, s. 115-123.
18. B. Burska-Ratajczyk, *Wartościowanie komunikacji językowej (na materiale frazeologii gwar mazowieckich)*, [w:] *Język, społeczeństwo, wartości*, Prace Komisji Językowej Bydgoskiego Towarzystwa Naukowego, t. XVIII, red. E. Laskowska, I. Benenowska, M. Jaracz, Bydgoszcz 2008, s. 71-84.
19. B. Burska-Ratajczyk, *Emocjonalizmy frazeologiczne dotyczące sfery intelektu w języku młodzieży studenckiej*, [w:] *Rejestr emocjonalny języka*, red. K. Wojtczuk, V. Machnicka, Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce 2009, s. 9-17.
20. B. Burska-Ratajczyk, *Kategoria natury jako językowy środek perswazji w prasowych reklamach wyrobów kosmetycznych*, [w:] *Język, biznes, media*, red. A. Rypel, D. Jastrzębska-Golonka, G. Sawicka, Prace Komisji Językoznawczej Bydgoskiego Towarzystwa Naukowego, t. XIX, Bydgoszcz 2009, s. 385-394.
21. B. Burska-Ratajczyk, *Językowy obraz matki w powieści „Kamień na kamieniu” Wiesława Myślińskiego*, [w:] *Z zagadnień semantyki i stylistyki tekstu*, red. A. Ginter, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2010, s. 101-109.
22. B. Burska-Ratajczyk, *Kreowanie własnego wizerunku w kontekście językowej prezentacji przeciwnika politycznego (na przykładzie wypowiedzi Lecha Wałęsy)*, [w:] *Język w prawie, administracji i gospodarce*, red. K. Michalewski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2010, s. 211-224.
23. B. Burska-Ratajczyk, *Ocena aktywności człowieka w połączeniach wyrazowych z komponentem liczebnikowym*, w: *Ilość — wielkość — wartość*, red. E. Umińska-Tytoń, Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie, Łódź 2010, s. 25-36.
24. *Antroponimy jako element groteski w powieści Telemaniak Jacka Dąbały*, [w:] *Język nowych mediów i nowej literatury*, red. K. Michalewski, cz. 1, *Język nowej literatury*, PRIMUM WERBUM, Łódź 2012, s. 30-40.
25. B. Burska-Ratajczyk, *Realizacja funkcji perswazyjnej w tekstach gwarowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013, s. 279.

26. B. Burska-Ratajczyk, *Elementy dawnego wyposażenia wojskowego a realia historyczne w powieści dla młodzieży pt. Bartek, Tatarzy i motorynka Cezarego Leżeńskiego*, [w:] *Słowo we współczesnych dyskursach*, red. K. Jachimowska, B. Kudra, E. Szkudlarek-Śmiechowicz, Łódź 2014, s. 299-312.
27. Beata Burska-Ratajczyk, *Edukacyjna wartość dawnej leksyki w kontekście historyczno-kulturowym na przykładzie „Legend polskich” Wandy Chotomskiej*, [w:] *Twórczość Wandy Chotomskiej jako źródło wartości kształtujących osobowość dziecka. Studia*, red. Maria Czaplicka-Jedlikowska, Łódź 2015.